

QU'EST CE QUE LA RSE?

De la théorie...



LA RSE, qu'est ce que c'est?

La **Responsabilité Sociétale des Entreprises** est l'ensemble des **pratiques** mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable. La responsabilité d'une organisation vis-à-vis des **impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement** se traduit par un comportement éthique et transparent qui:

- ✓ contribue au **développement durable**, à la santé et au bien-être de la société
- ✓ prend en compte les **attentes des parties prenantes**
- ✓ respecte les lois en vigueur et qui est en accord avec les normes internationales de comportement
- ✓ est **intégré dans l'ensemble de l'organisation** et mis en œuvre dans ses relations

(source ISO 26000:2010, norme de référence internationale en matière de RSE)

L'ISO 26000 définit des lignes directrices (non certifiantes) pour **tout type d'organisation**, quelle que soit leur taille ou leur localisation

7 questions centrales

La RSE regroupe l'ensemble des pratiques que l'on peut structurer en 7 piliers



Droit de l'homme : devoir de vigilance, discrimination, droits civils et politiques,...

Relations & conditions de travail : QVT, management, lutte contre les discriminations, mixité, égalité pro, formations,...

Environnement : éco-conception & économie circulaire, gestion des déchets, baisse des émissions de gaz à effet de serre, protection de la biodiversité,...

Loyauté des pratiques : lutte contre la corruption, concurrence loyale,...

Questions relatives aux consommateurs : consommation durable, santé & sécurité des consommateurs, satisfaction clients,...

Communautés et développement local : création de richesses, investissement dans la société

Gouvernance : raison d'être, prises de décisions, dialogue avec l'ensemble des parties prenantes...

QU'EST CE QUE LA RSE?

à la pratique...

Les étapes d'une démarche RSE



besustainaball

DIAGNOSTIC DES PRATIQUES

1

Évaluer vos pratiques RSE actuelles

- Cartographier vos parties prenantes et leurs attentes
- Analyser et hiérarchiser vos enjeux et ceux de votre secteur
- Identifier et consulter vos parties prenantes internes et externes grâce à des ateliers ou entretiens
- Identifier vos atouts & axes d'amélioration

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE RSE

Formaliser votre démarche en l'intégrant au cœur de votre stratégie globale d'entreprise

- Co-construire votre stratégie de développement durable
- Identifier les axes d'engagements prioritaires et la vision d'entreprise
- Définir le niveau d'ambition et les objectifs (mesurables et réalisables) à atteindre

2

CO-CONSTRUCTION D'UN PLAN D'ACTIONS

Co-construire avec les parties prenantes afin de favoriser leur appropriation et faire émerger des solutions innovantes.

3

- Recenser les actions existantes et enrichir le plan avec de nouvelles actions
- Définir le plan d'actions (sur plusieurs années avec des indicateurs, des pilotes, un timing, un budget et des objectifs à atteindre)
- Mettre en place des outils de pilotage des actions
- Sélectionner les indicateurs de mesure (Kpis)

PILOTAGE DE LA DÉMARCHE

Inscrire la démarche dans le long terme et dans une logique d'amélioration continue

- Mettre en place des outils de pilotage des actions, réaliser des bilans et évaluer les progrès
- Communiquer en interne & externe
- Développer un plan de dialogue et mettre à jour la matrice de matérialité

4

SENSIBILISATION, MOBILISATION

Elaborer un dispositif de sensibilisation et mobilisation. L'appropriation est un facteur clé du succès!

5

- Développer des support de sensibilisation et de formation (e-learning, fiches explicatives, ateliers collaboratifs) pour les collaborateurs

QU'EST CE QUE LA RSE?

Les opportunités



Pourquoi initier une démarche RSE?



ENJEUX ÉCO

- ✓ Utiliser plus efficacement vos ressources (énergies et matières), éliminer le gaspillage et diminuer vos coûts de traitement des déchets
- ✓ Développer l'innovation et favoriser de nouveaux modèles d'affaires: leasing, partage, éco-conception, économie circulaire, économie de fonctionnalité, résilience productive
- ✓ Réduire vos impôts et améliorer vos taux bancaires



ASPECT CONCURRENTIEL

- ✓ Valoriser votre image, générer de la préférence de marque et une plus forte attractivité pour vos clients
- ✓ Améliorer la relation client et leur fidélité
- ✓ Mieux répondre aux nouvelles tendances d'achat en instaurant un dialogue régulier avec vos partenaires clés
- ✓ Maîtriser votre chaîne de valeur (fournisseurs, partenaires) et développer une plus grande réactivité/flexibilité face aux changements disrupteurs (ex: COVID)
- ✓ Mieux répondre aux appels d'offres et être mieux positionné sur les marchés publics



ENJEUX HUMAINS

- ✓ Améliorer la motivation de vos salariés
- ✓ Donner du sens à leur métier et les fidéliser
- ✓ Créer une dynamique positive au sein de votre entreprise et favoriser le dialogue avec vos collaborateurs
- ✓ Attirer de nouveaux talents
- ✓ Diminuer vos risques d'absentéisme (santé, sécurité) et améliorer la productivité de votre entreprise



STRATÉGIE GOUVERNANCE

- ✓ Anticiper les obligations de conformité
- ✓ Connaître son impact environnemental pour mieux le réduire (analyse de cycle de vie produit, bilan carbone) et ainsi s'aligner sur la stratégie nationale bas carbone (neutralité carbone en 2050).
- ✓ Amener à une meilleure prise en compte et une meilleure maîtrise des risques (légaux, économiques environnementaux, sociaux...)
- ✓ Intégrer et faire vivre votre système de management ISO (ISO 14001, 9001)
- ✓ Offrir une vision à long terme du développement de l'entreprise et renforcer sa pérennité

QU'EST CE QUE LA RSE?

Définitions



PARTIES PRENANTES

Tous les acteurs qui impactent ou sont impactés par les actions et décisions de l'entreprise. Il est donc essentiel dans une démarche RSE de prendre en compte leurs attentes et d'établir un dialogue constructif et régulier avec eux en vue de hiérarchiser les enjeux de l'entreprise

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre les capacités des générations futures à répondre aux leurs

17 ODD

Les Objectifs du Développement Durable (ODD ou SGD en anglais) ont été définis par les 164 états membres des Nations Unies en 2015. Il s'agit de l'agenda 2030 pour 'sauver le monde', il est composé de 17 objectifs décomposés en 169 cibles



MATÉRIALITÉ

L'analyse de matérialité consiste à croiser une vision interne de l'importance des enjeux RSE sur la performance de l'entreprise avec les attentes des parties prenantes